

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Bachtiar Rifai, 2012, Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Pada Usaha Meubel (studi kasus UKM UD. Agung Mebel Desa Ciwalen Kabupaten Cianjur, *Jurnal Universitas Gunadarma, Depo*.
- Citra Widya Lestari, 2008, Analisis Strategi Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Citrabas Deluxe (Studi Kasus di PT. Buana Tirta Abadi Jakarta), *Skripsi Institut Pertanian Bogor*.
- Cravens, David W, 1994, *Manajemen Strategis*, Erlangga, Jakarta.
- Fani Firmansyah, Kotijah Fadilah Abdilah, 2014, Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang, *Jurnal Modernisasi Volume 10, Nomor 2, Juni 2014*.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Freddy Rangkuti, 2013, *Riset Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Freddy Rangkuti., 2013, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, cetakan keduabelas, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein Umar, 2006, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kaunang, Jeane, 2012, *Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Gula Aren di Kota Tomohon*.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran, (Terjemahan) Jilid 9*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2012, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Latief, A. Sutowo. 2010, *Peningkatan Mutu Gula Tumbu Melalui Metode Sulfitasi Dalam Laboratorium*.
- Maharani, Evy, 2010, *Strategi Pemasaran Gula Semut di Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau*.

Nur Afrillita T., 2013, Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda, *eJournal Adminsitrasi Bisnis, Volume 1, Nomor 1, 2013: 56-70*.

Samudra, Aris Aria, 2011, *Strategi Pengembangan Agribisnis Aren (Arenga Pinnata) Kabupaten Lima Puluh Kota*.

Sri Yati Prawitasari, 2010, Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi pada Dealer Honda Tunggul Sakti di Semarang), *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.

Zikmund , William dan D'Amico, Michael, 1989, *Marketing 3rd Edition*, John Wiley & Sons, New York.

Zumaroh N.H. Pardiman Sukanti, 2004, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan di EL-RAHMA Education Center Yogyakarta, *Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol 3 No. 1*.

_____, 2015, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

